



LE GUIDE DES GROUPES EUROPÉENS

Formats disponibles



Version



Un panorama exclusif des 100 leaders de la distribution VN en Europe.

Autobiz répertorie et analyse tous les ans les acteurs européens de la distribution automobile qui, réunis, vendent près de 4 millions de VN par an. Notre classement résulte d'une analyse économique et financière minutieuse de la distribution automobile dans chaque pays d'Union Européenne ainsi qu'en Suisse, Norvège, Ukraine, Russie et Turquie. Retrouvez dans cet ouvrage les fiches détaillées des 100 plus grands groupes Européens ainsi que des analyses exclusives pour bien comprendre les orientations stratégiques du marché.

Les points forts

- **L'analyse de 15 pages** sur la stratégie des principaux groupes européens
- **Les chiffres-clés de chaque groupe** sur les 3 dernières années
- Une présentation de la société, de ses actionnaires et de son portefeuille d'activités

L'avis des professionnels



«Cela faisait longtemps que je cherchais un listing aussi complet pour ma prospection en Europe !»
Le directeur général d'un garantisseur



«Grâce à ce Guide, j'ai pu améliorer mon sourcing VO auprès des groupes espagnols... et mes ventes auprès de distributeurs d'Europe de l'Est.»
Le directeur commercial d'un remarketeur

Graf von Hardenberg

Siège
Günther Graf von Hardenberg-Stiftung
Gottesauerstraße 6
76131 Karlsruhe
Allemagne
www.grafhardenberg.de

Activités
Distribution automobile, services financiers, leasing

Actionnaires et dirigeants

- **Dirigeants:** Hans-Georg Sante, Hubertus Graf von Hardenberg, Peter Hengehold et Roland Nagel (PDG)

Profil du groupe

	2009	2008	2007
CA (MC)		500	400
Collaborateurs		900	900
Ventes VN		9 466	9 578
Ventes VO		10 029	8 359
Points de vente	19	19	22

Définitions p. 297

Présence à l'international

Légende:

- Maison-mère européenne
- Autres pays
- Dans lesquels le groupe est implanté

Allemagne (D):
Distribution automobile, services financiers, leasing

Guide des Groupes Européens - Copyright autobiz 2010
Version réservée exclusivement à

Informations disponibles

- **Une fiche par groupe :**
 - Les chiffres-clés du groupe sur les 3 dernières années (CA, ventes VN et VO, effectif)
 - Le portefeuille d'activités (distribution/importation, autres activités que l'automobile) de chaque acteur
 - Une présentation de la société et de ses actionnaires
- **Des analyses pour comprendre les orientations stratégiques**
 - Politique de développement régional et international
 - Relation avec les constructeurs
 - Gestion du portefeuille d'activités
 - Financement du développement et type d'actionnariat