

autobizVO centralise l'ensemble de l'actualité du véhicule d'occasion.

Chaque jeudi, les professionnels du VO retrouvent ainsi un **contenu clair et pratique**, une galerie de portraits de spécialistes du marché, le profil d'un véhicule, **les chiffres clés du secteur**, des sessions de management, etc.

## 2009

PLANNING RÉDACTIONNEL 2009											
JANVIER		FÉVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN	
		n°74 du 05/02	Enchères VO : Bilan 2008 perspectives 2009	n°78 du 05/03	Focus Régional	n°82 du 02/04	Financement du VO	n°87 du 07/05	Focus Régional	n°90 du 04/06	Garantisés VO
n°70 du 08/01	Focus Régional	n°75 du 12/02	Immat VO Janvier 2009	n°79 du 12/03	Panel VO	n°83 du 09/04	Focus Régional	n°88 du 14/05	Immat VO Avril 2009	n°91 du 11/06	Panel VO
n°71 du 15/01	Immat VO 2008	n°76 du 19/02	Labels constructeurs	n°80 du 19/03	Immat VO Février 2009	n°84 du 16/04	Immat VO Mars 2009	Férié 21/05		n°92 du 18/06	Immat VO Mai 2009
n°72 du 22/01	DMS VO	n°77 du 26/02	Cote SystèmeVO monospaces compacts	n°81 du 26/03	Cote SystèmeVO minispaces	n°85 du 23/04	Valorisation du stock	n°89 du 28/05	Cote SystèmeVO compactes grand public	n°93 du 25/06	Cote SystèmeVO familiales luxe
n°73 du 29/01	Cote SystèmeVO petites citadines					n°86 du 30/04	Cote SystèmeVO grandes citadines				
JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE	
n°94 du 02/07	Focus Régional			n°96 du 03/09	Focus Régional	n°100 du 01/10	Cote SystèmeVO 4x4 grand public	n°105 du 05/11	Focus Régional	n°109 du 03/12	Panel VO
n°95 du 09/07	Immat VO 1 <sup>er</sup> semestre 2009			n°97 du 10/09	Panel VO	n°101 du 08/10	Focus Régional	n°106 du 12/11	Rentabilité distributeurs VO	n°110 du 10/12	Focus Régional
Spéciale du 16/07	Best of été			n°98 du 17/09	Immat VO été 2009	n°102 du 15/10	Immat VO sept. 2009	n°107 du 19/11	Immat VO oct. 2009	n°111 du 17/12	Immat VO 2009
				n°99 du 24/09	TOP 10 Distributeurs VO	n°103 du 22/10	Appro VO	n°108 du 26/11	Cote SystèmeVO grands monospaces	Spéciale du 24/12	Best of hiver
						n°104 du 29/10	Cote SystèmeVO familiales gd public				

**Dossier partenariat**

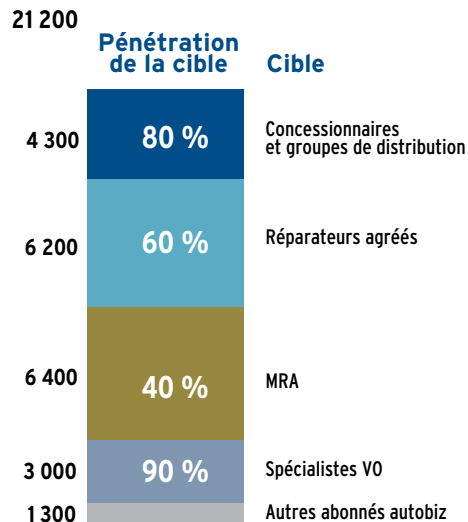
## Formats et Tarifs publicitaires

Diffusion ciblée : 21 200 ex.



- H1** Format : 468 x 60 pixels  
Prix : 1 500 €
- H2** Format : 468 x 60 pixels  
Prix : 1 050 €
- V1** Format : 160 x 600 pixels  
Prix : 2 000 €
- V2** Format : 160 x 600 pixels  
Prix : 1 400 €
- D** Dossier Partenaires  
Partenariat « Dossier » :  
**H1 + V1 + logo** partenaire  
en tête de lettre  
Dossier 1 semaine : 3 000 €

### Nb d'abonnés



Votre interlocuteur : **Pascal Caussin** Tel : 01 41 44 91 10 / email : p.caussin@autobiz.fr

# Remises et Dégressifs 2009



REMISES		DÉGRESSIFS CA (MONTANTS HT EN EUROS)	
Remise fidélité (annonceur en 2008)	-6 %	< 3 000	0 %
Remise nouveau client	-2 %	de 3 000 à 4 500	-3 %
Remise professionnelle (réservée aux mandataires)	-15 %	de 4 500 à 8 000	-6 %
		de 8 000 à 13 000	-10 %
		de 13 000 à 20 000	-15 %
		> 20 000	-20 %

DÉGRESSIFS PÉRIODE		DÉGRESSIFS FRÉQUENCE*	
Janvier	-8 %	4 passages consécutifs	-6 %
Février	-5 %	6 passages consécutifs	-10 %
Mars	-2 %	8 passages consécutifs	-13 %
		10 passages consécutifs	-15 %

(\* ) ou une semaine d'intervalle avec un minimum de 3 semaines consécutives

Votre interlocuteur : Pascal Caussin Tel : 01 41 44 91 10 email : p.caussin@autobiz.fr