

autobiz Hebdo est le **meilleur moyen** d'être au cœur de l'actualité de l'industrie et de la distribution automobile.

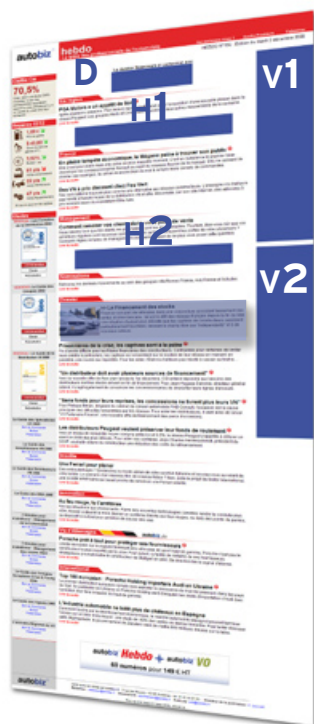
Chaque mardi, autobiz Hebdo communique **les informations clés** des constructeurs, de leurs réseaux, des équipementiers et prestataires de services. Articulé autour de diverses rubriques, ce concentré de news offre des **analyses approfondies** et synthétiques grâce, notamment, à un dossier détaillé revenant sur un sujet fort du secteur.

2009

PLANNING RÉDACTIONNEL 2009											
JANVIER		FÉVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN	
n°199 du 06/01	Bilan 2008 Perspectives 2009	n°203 du 03/02	125 Champions	n°207 du 03/03	Actualité	n°212 du 07/04	TOP 50 Europe	n°216 du 05/05	Réseau Ford	n°220 du 02/06	MRA
n°200 du 13/01	Réseau Citroën	n°204 du 10/02	Agents	n°208 du 10/03	Salon Genève	n°213 du 14/04	Actualité	n°217 du 12/05	TOP 50 Distributeurs PR	n°221 du 09/06	Réseau BMW
n°201 du 20/01	Actualité	n°205 du 17/02	Réseau Fiat	n°209 du 17/03	Equipement de garage	n°214 du 21/04	TOP 100 groupes France	n°218 du 19/05		n°222 du 16/06	Garantie
n°202 du 27/01	DMS	n°206 du 24/02	Marketing en / hors concession	n°210 du 24/03	Réseau Peugeot	n°215 du 28/04			n°219 du 26/05	Actualité	n°223 du 23/06
				n°211 du 31/03	TOP 50 Europe					n°224 du 30/06	Pneus
JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE	
n°225 du 07/07	Actualité			n°226 du 01/09	100 personnalités	n°231 du 06/10	Actualité	n°235 du 03/11	Rentabilité Réseaux	n°239 du 01/12	Financeurs
Férié 14/07				n°227 du 08/09	Actualité	n°232 du 13/10	Equip Auto 2009	n°236 du 10/11	Actualité	n°240 du 08/12	
Spéciale du 21/07	Best of été			n°228 du 15/09	Réseau VW	n°233 du 20/10			n°237 du 17/11	Réseau Renault	n°241 du 15/12
				n°229 du 22/09	TOP 50 VI	n°234 du 27/10	Rentabilité Réseaux	n°238 du 24/11	LLD	n°242 du 22/12	Best of hiver
				n°230 du 29/09							

 Dossier partenariat

Formats et Tarifs publicitaires



H1 Format : 468 x 60 pixels
Prix : **1 500 €**

H2 Format : 468 x 60 pixels
Prix : **1 050 €**

V1 Format : 160 x 600 pixels
Prix : **2 000 €**

V2 Format : 160 x 600 pixels
Prix : **1 400 €**

D Dossier Partenaires

1 teaser envoyé par e-mailing la semaine précédant le dossier, identifié du logo de l'annonceur.

Partenariat « Dossier » :

H1 + V1 + logo partenaire en tête de lettre

Dossier 2 semaines : **6 500 €**

Dossier 1 semaine : **3 000 €**

Diffusion ciblée : **28 000 ex.**

Nb d'abonnés

28 000

Pénétration de la cible

4 300 **80 %**

2 000 **90 %**

2 300 **90 %**

6 200 **60 %**

6 400 **40 %**

2 500 **80 %**

3 000 **90 %**

1 300

Cible

Concessionnaires et groupes de distribution

Constructeurs et équipementiers

Fournisseurs de biens et services à la distribution

Réparateurs agréés

MRA

Distributeurs, grossistes, GRC, centrales

Spécialistes VO

Autres abonnés autobiz

Votre interlocuteur : Pascal Caussin Tel : 01 41 44 91 10 / email : p.caussin@autobiz.fr

Remises et Dégressifs 2009



REMISES		DÉGRESSIFS CA (MONTANTS HT EN EUROS)	
Remise fidélité (annonceur en 2008)	-6 %	< 3 000	0 %
		de 3 000 à 4 500	-3 %
Remise nouveau client	-2 %	de 4 500 à 8 000	-6 %
		de 8 000 à 13 000	-10 %
Remise professionnelle (réservée aux mandataires)	-15 %	de 13 000 à 20 000	-15 %
		> 20 000	-20 %

DÉGRESSIFS PÉRIODE	
Janvier	-8 %
Février	-5 %
Mars	-2 %

DÉGRESSIFS FRÉQUENCE*	
4 passages consécutifs	-6 %
6 passages consécutifs	-10 %
8 passages consécutifs	-13 %
10 passages consécutifs	-15 %

(*) ou une semaine d'intervalle avec un minimum de 3 semaines consécutives

Votre interlocuteur : Pascal Caussin Tel : 01 41 44 91 10 email : p.caussin@autobiz.fr