



## CONTACTOS

### Christophe LOUWARD

Presidente  
Tél: + 33 1 41 44 91 03  
c.louvard@autobiz.fr

### Emmanuel LABI

Director General  
Tél: + 33 1 41 44 91 06  
e.labi@autobiz.fr

### Beatriz RESTREPO

Responsable Grandes Cuentas  
Tél: + 33 1 41 44 91 15  
b.restrepo@autobiz.fr

## NUESTROS CLIENTES

ADP, AutoScout24, BMW, Cetelem, Citroën, Datafirst, eBay, Fiat, GE Money Bank, GVF, Inchcape, La Centrale, Peugeot, PGA Motors, Pirelli, Polk, REAGroup, Roland Berger, SAP, Shell, Yahoo!...

## NUESTRA EMPRESA

autobiz® es una empresa de inteligencia económica y de mercado del sector de la automoción

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

### Guías y Estudios

Cada año, autobiz publica diversos estudios acerca del sector de la automoción y de sus principales actores:

- **La Guía de los Grupos Europeos de Automoción:** Un exclusivo estudio acerca de los 100 primeros grupos de distribución en Europa, destacados gracias a su talla en términos de ventas o a sus estrategias comerciales..
- **La Guía de los Grupos Españoles de Automoción:** El único ranking que le permite conocer de forma exhaustiva los grupos de distribución más importantes de España
- **Las Cuentas de la Distribución:** La herramienta indispensable que le proporciona una visión clara acerca de la rentabilidad de las redes de concesionarios por marca.
- **La Guía de los Especialistas del Vehículo de Ocasión:** Un estudio inédito, indispensable para conocer todo acerca de los profesionales del vehículo de segunda mano.
- **La Guía de la Distribución del Vehículo Industrial:** El anuario que reúne a los protagonistas de la venta y la reparación de vehículos industriales.

### La colección 7 minutos para mejorar:

Un compendio de consejos claves destinados a los profesionales de la distribución.

### Base de datos de los profesionales de la automoción

Nuestra base de datos reúne toda la información relativa a los profesionales del sector de la automoción. Actualizada cotidianamente, la base de datos autobiz es la herramienta indispensable para optimizar su prospección comercial.

### Panel infomediarios

Autobiz lidera dos observatorios estratégicos del negocio de anuncios clasificados en internet. Un estudio mensual acerca de la oferta de vehículos de ocasión y de bienes inmobiliarios, a través del análisis de los principales portales de anuncios clasificados en España y otros países de Europa.

